

SoSe 2024

B.A. Soziologie

Modul 5.6: Umwelt und Innovation I

Seminar Innovation I: Konzepte und Theorien

Inhalt: Umwelt und Innovation sind wichtige Stichworte, um gesellschaftliche Entwicklungsprozesse in den Blick zu nehmen. In diesem Seminar werden grundlegende Konzepte und Theorien der sozialwissenschaftlichen Innovationsforschung dargestellt und diskutiert. Zentrale Themen sind u.a. die Analyse des Zusammenhangs von Innovation und sozialem Wandel und dessen Bedeutung im Kontext von konkreten gesellschaftlichen Transformationsprozessen (wie beispielsweise der Energiewende, Verkehrswende, Herausbildung neuer Konsummuster etc.). Begriffliche Grundlagen und empirische Forschungsergebnisse der sozialwissenschaftlichen Innovationsforschung sowie ihrer Geschichte und Entwicklung stehen im Fokus des Seminars. Ein besonderes Augenmerk liegt auf Theorien, die den Zusammenhang von Innovation, sozialem Wandel und gesellschaftlicher Transformation fokussieren und das Zusammenwirken von technologischen und sozialen Aspekten analysieren. Zugleich fragt das Seminar nach dem Beitrag der sozialwissenschaftlichen Innovationsforschung zur Reflexion und Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen. Im Rahmen des Seminars werden aktuelle und zukunftsweisende Themen und Entwicklungen sozialwissenschaftlicher Innovationsforschung aufgegriffen.

Donnerstag: 12-14 Uhr, Emil-Figge-Straße 50, Raum 2.106

Anschrift:

Prof. Dr. Jürgen Howaldt Sozialforschungsstelle Dortmund Fakultät Sozialwissenschaften Evinger Platz 17 44339 Dortmund https://sfs.sowi.tu-dortmund.de/ juergen.howaldt@tu-dortmund.de Sprechstunde nach Vereinbarung

Studienleistung, Modulprüfung & Bewertung:

- Studienleistung während des Seminars (4 ECTS/ unbenotet): *Impulsvortrag, Gestaltung einer Interaktion, kurze schriftliche Ausarbeitung*
- Modulprüfung 5.6 - B.A. Soziologie 5.6 (2 ECTS/ benotet): *Klausur*

Überblick über Sitzungen & Literatur:

Nr.	Datum	Thema
1	11.04.2024	<i>Einführung, Vorstellung, Ablauf</i>
2	18.04.2024	Zwischenpräsentation zu den Impulsvorträgen und Themen
3	25.04.2024	<i>Geschichte des Innovationsbegriffs I – Grundlagen</i>
4	02.05.2024	<i>Geschichte des Innovationsbegriffs II – Von Schumpeter zu den Innovation Studies</i>
	09.05.2024	Christi Himmelfahrt (keine Sitzung)
5	16.05.2024	<i>Geschichte des Innovationsbegriffs III Soziale Innovation – ein neues Innovationsparadigma?</i>
6	23.05.2024	<i>Der Prozess der Innovation -Diffusion</i>
	30.05.2024	Fronleichnam (keine Sitzung)
	06.06.2024	<i>Vorbereitung einer Fallstudienpräsentation (Gruppenarbeit)</i>
7	13.06.2024	<i>Soziale Innovation – Beispiele aus der Geschichte</i>
8	20.06.2024	<i>Soziale Innovation – Beispiele aus der Geschichte</i>
9	27.06.2024	<i>Innovationssysteme</i>
10	04.07.2024	<i>Die Rolle von Universitäten im Innovationssystem</i>
11	11.07.2024	<i>Schlussreflexion, Zusammenfassung</i>
	18.07.2024	<i>Klausur</i>

1) Einführung, Vorstellung der Lehrenden, Seminarteilnehmenden, Ausblick auf den Kurs & Studienleistungen

2) Zwischenpräsentation zu den Impulsvorträgen und Themen

3) Geschichte des Innovationsbegriffs I – Grundlagen

Literatur:

Popplow, M. (2021): Innovation – ein historischer Abriss. In: B. Blättel-Mink et al. (Hrsg.), *Handbuch Innovationsforschung*, Wiesbaden: Springer, S. 15-23

Godin, B. (2019): From Innovation to X-innovation to Critical Innovation. In: J. Howaldt, C. Kaletka, A. Schröder, M. Zirngiebl (Hrsg.) *Atlas of Social Innovation: 2nd Volume – A world of new Practices*, München: Oekom Verlag. S.12-15

4) Geschichte des Innovationsbegriffs II – Von Schumpeter zu Innovation Studies

Literatur:

Blättel-Mink; B. (2021): Das Innovationsverständnis von Joseph A. Schumpeter, in: B. Blättel-Mink et al. (Hrsg.), *Handbuch Innovationsforschung*, Wiesbaden: Springer. S.63-82

5) Geschichte des Innovationsbegriffs III Soziale Innovation – ein neues Innovationsparadigma?

Literatur:

Howaldt, J., Schwarz, M. (2021): Soziale Innovation. In: Blättel-Mink, B. et al. (Hrsg.) *Handbuch Innovationsforschung*. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-17668-6_18

Howaldt, J. (2019): Rethinking Innovation: Social innovation as important part of a new Innovation Paradigm. In: J. Howaldt, C. Kaletka, A. Schröder, M. Zirngiebl (Hrsg.) *Atlas of Social Innovation: 2nd Volume – A world of new Practices*, München: Oekom Verlag. S. 18-20

6) Der Prozess der Innovation – Diffusion

Literatur:

Rogers, E.M. (2003): *Diffusion of Innovations* (5th Edition). New York: Free Press, pp. 1-37 + 41-42

Howaldt, J., Kopp, R., Schwarz, M. (2021): Diffusion. S. 103-119 in: B. Blättel-Mink et al. (Hrsg.), *Handbuch Innovationsforschung*, Wiesbaden: Springer

7 und 8) Soziale Innovation –Beispiele

Literatur:

Antadze, N. (2017): National Parks in the United States. In: Westley et al. (Hrsg) The Evolution of Social Innovation - Building Resilience Through Transitions, Edwards Elgar Publishing, Cheltenham, S. 18-39

McGowan, K. (2017): The Intelligence Test. In: Westley et al. (Eds.) The Evolution of Social Innovation - Building Resilience Through Transitions, Edwards Elgar Publishing, Cheltenham, pp.

Antadze, N. & Blacklock, J. (2017): The Legalization of Birth Control in North America. In: Westley et al. (Eds.) The Evolution of Social Innovation - Building Resilience Through Transitions, Edwards Elgar Publishing, Cheltenham, pp.

Jaeger-Erben, M., Rückert-John, J., Schäfer, M. (2017): *Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum*. Springer VS, Wiesbaden

9) Innovationssysteme für soziale Innovation

Literatur:

Ebner, A. (2021): Nationale Innovationssysteme, in: B. Blättel-Mink et al. (Hrsg.), *Handbuch Innovationsforschung*, Wiesbaden: Springer. S. 121-132

Domanski, D.; Kaletka, C. & Krüger, D. (2023): Ecosystems of social innovation. In J. Howaldt & C. Kaletka (eds.) *Encyclopedia of Social Innovation*. Edward Elgar, pp. 159-163

10) Die Rolle von Universitäten im Innovationssystem

Literatur:

Menter, M. From technological to social innovation: toward a mission-reorientation of entrepreneurial universities. *J Technol Transf* 49, 104–118 (2024). <https://doi.org/10.1007/s10961-023-10002-4>

Howaldt, J.; Stark, W. (2020): Innovation neu denken. Soziale Innovation als Chance und Herausforderung für Hochschulen. In: Hofer, M.; Derkau, J. (Hrsg.): *Campus und Gesellschaft. Service Learning an deutschen Hochschulen. Positionen und Perspektiven*; Weinheim/Basel; Beltz Juventa, S. 226–241

11) Schlussreflexion und Zusammenfassung (Vorbereitung Klausur)